

Les organisations misent sur le cloud pour atteindre le succès



Des menaces de sécurité ? Des perturbations de la chaîne d'approvisionnement ? Des changements dans la main-d'œuvre ?

Les dirigeants d'aujourd'hui doivent être prêts à relever tous les défis, ou saisir toutes les opportunités, qui se présentent à eux. Pour résister dans un monde en constante évolution, les organisations se tournent vers le numérique.

Le cloud est devenu le principal catalyseur des entreprises du numérique, offrant agilité, réduction et optimisation des coûts, résilience et flexibilité. En effet, aucune entreprise de l'ère numérique ne saurait exister sans le cloud.

Mais les approches du cloud ne conviennent pas forcément toutes.

Pour tirer pleinement parti du cloud, les entreprises ont besoin d'une approche unifiée qui élimine la complexité inhérente au regroupement des technologies de l'information, des appareils et des environnements physiques.

Ils ont besoin d'une plate-forme cloud.



Alors pourquoi les chefs d'entreprise qui cherchent à mieux gérer leur organisation en période de perturbation, tout comme en période de croissance, devraient-ils se tourner vers le cloud ?

De par sa conception, la technologie cloud :



Permet l'agilité et
la résilience



Augmente la
productivité



Réduit les coûts et
les inefficacités



Génère des revenus
grâce à l'innovation



Améliore
l'expérience



Créer de l'agilité et renforcer la résilience

Il ne sert à rien d'avoir le meilleur produit ou service si votre infrastructure ne peut pas évoluer pour répondre rapidement à la demande ou si elle n'est pas fiable. En effet, selon Gartner, la résilience est désormais un « facteur de différenciation commerciale ».

La résilience, c'est aussi la sécurité. Selon une étude de Cisco, plus les équipes chargées de l'informatique et de la sécurité d'une organisation s'associent pour créer une architecture distribuée, fiable et orientée cloud, plus l'entreprise sera résiliente et préparée à toute éventualité.

Les organisations veulent atteindre la « résilience numérique », c'est-à-dire la résilience rendue possible par la technologie, a déclaré le Dr William Lee, directeur de recherche pour IDC Cloud Services Asia/Pacific.

Au cours de cette même discussion, qui portait sur la façon dont une approche numérique est au cœur de la transformation de l'entreprise pour permettre des opérations plus légères, le numérique à grande échelle et la vitesse à grande échelle, M. Lee a poursuivi en disant : « Il faut que ce soit une plate-forme cloud, car le cloud sera la plate-forme naturelle pour tout regrouper. »





Augmenter la productivité dans un monde numérique

La dispersion de la main-d'œuvre, la pénurie de talents, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et la pression sur les prix obligent les organisations à constamment améliorer leur productivité et à rationaliser leurs opérations. Elles peuvent alors compter sur le cloud.

En accédant à des données et à des outils basés sur le cloud, les employés peuvent travailler de pratiquement n'importe où et en toute sécurité avec leurs collègues et leurs clients. Les entreprises peuvent étendre leur rayon d'action en matière de recrutement et atteindre de nouvelles zones géographiques et de nouveaux marchés.

Elles peuvent également accroître leur productivité en limitant les erreurs coûteuses. Par exemple, l'intégration d'appareils IoT tels que des capteurs et des caméras dans le réseau aide les fabricants à repérer les pièces défectueuses ou à détecter de manière proactive les risques tels qu'une utilisation inappropriée ou l'absence d'équipements de sécurité.





Réduire les coûts et les inefficacités

En plus d'une productivité accrue, les entreprises peuvent compter sur le cloud pour réduire les coûts et les inefficacités. En effet, de nombreuses grandes entreprises combinent sécurité physique et cybersécurité sur un même réseau afin de tirer parti de toute l'efficacité du cloud.

Elles profitent de la gestion centralisée qu'apporte un tableau de bord de réseau unique, comme la facilité de déploiement pour le personnel non technique et les économies qui en découlent, les mises à jour automatisées qui évitent le temps passé et les erreurs généralement associés aux processus manuels, ainsi que la réduction spectaculaire des inefficacités grâce à l'automatisation à grande échelle.

Suite à un retard de projet dû à des processus manuels, [Starbucks](#) a opté pour une solution automatisée. Ainsi, plus de 40 000 heures de travail manuel ont été récupérées, **20 millions de dollars** ont été économisés sur les dépenses opérationnelles d'un seul domaine et le temps moyen de configuration de l'infrastructure par magasin est passé de plus de six heures à sept minutes. De manière tout aussi convaincante, ces améliorations ont représenté 14 jours d'efficacité de processus pour les ouvertures de nouveaux magasins, a écrit Will Townsend, vice-président et analyste principal, Infrastructure et sécurité des réseaux, chez Moor Insights & Strategy.





Générer des revenus grâce à l'innovation

De nos jours, la technologie joue un rôle crucial dans l'innovation. 84 % des responsables informatiques affirment que le DPI « devient un artisan du changement, menant de plus en plus d'initiatives commerciales et informatiques », selon IDG. Pour éviter qu'une idée innovante ne devienne une chimère, il faut une équipe agile soutenue par une infrastructure flexible et sécurisée de technologies connectées.

Par exemple, les responsables de commerces de détail ne se contentent pas de recommander des systèmes de sécurité dotés de caméras intelligentes gérées par le cloud. Ils utilisent également les données de ces solutions de sécurité par caméra pour fournir des informations exploitables sur la circulation des clients au sein des magasins, que les responsables peuvent ensuite exploiter pour améliorer la planification de l'espace, gérer les files d'attente pendant la haute saison et réduire les pertes.

D'autres organisations, notamment les [fabricants](#), [commerçants](#) et [agences gouvernementales](#), ont recours au Wi-Fi pour améliorer l'expérience des clients et des employés et stimuler la demande. Ce fut le cas de Perfumes e Companhia, qui [a déployé un réseau Wi-Fi client](#), mais qui voulait faire plus que les connecter au monde en ligne. Selon le DPI Diego Caldeira Pinto, Perfumes e Companhia contrôlait environ 50 % du marché de la vente au détail de parfums au Portugal et souhaitait conserver son avance en matière d'innovation numérique.

Le Wi-Fi a fourni les bases permettant au commerçant d'adopter la transformation numérique. « [Nous] pouvions ainsi créer le parcours client de nos rêves », a-t-il déclaré. « À chaque étape, le client se sent connecté à notre marque, et nous pouvons répondre à ses besoins, quels qu'ils soient. »





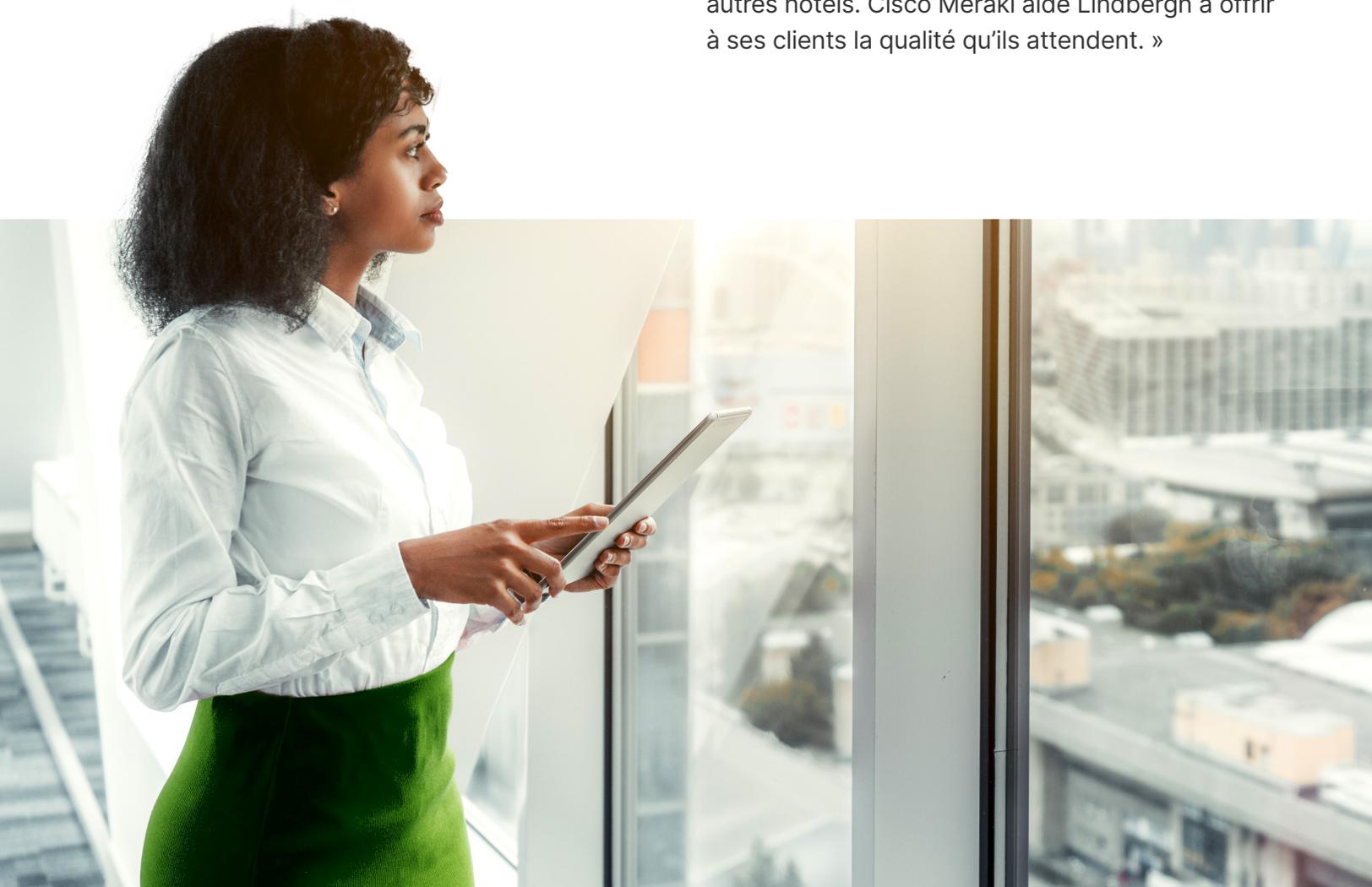
Améliorer l'expérience de chacun

Il est rarement facile d'aller au-delà de ce que les gens attendent, mais il est plus facile d'être agile avec la bonne infrastructure cloud. Par exemple, que se passerait-il si les employés qui sont actuellement en télétravail souhaitaient travailler au bureau dès demain ? Aucun problème. Avec une approche basée sur le cloud, les employés peuvent être efficaces où qu'ils se trouvent, que ce soit dans un hôtel, un café ou un bureau.

Les entreprises peuvent offrir de meilleures expériences à leurs employés, en leur permettant de se connecter et de travailler comme ils le souhaitent, sans les coûts généralement associés à la personnalisation, et ceci peut également s'appliquer aux clients.

Comme de nombreuses entreprises du secteur de l'hôtellerie, les hôtels Lindbergh savent que le Wi-Fi invité est un élément essentiel. En plus de proposer ce service, le complexe de luxe italien cinq étoiles prévoit d'utiliser le Wi-Fi pour d'autres services à la clientèle, tels que l'ouverture des portes des chambres et l'accès aux services de l'hôtel.

« Pour un hôtel, l'expérience client est primordiale, et ma mission consiste à offrir à nos clients l'expérience de connectivité la plus incroyable possible », a déclaré Francesco Italiani, directeur informatique des hôtels Lindbergh. « Lorsque je voyage, je vois nettement la différence entre l'expérience Wi-Fi que nous offrons et celle des autres hôtels. Cisco Meraki aide Lindbergh à offrir à ses clients la qualité qu'ils attendent. »





Partir à l'assaut de l'avenir

Avec le cloud comme catalyseur, les entreprises disposent de la résilience, de l'agilité et de la force nécessaires pour atteindre leur destination numérique.

Découvrez comment la plate-forme Cisco Meraki peut vous aider tout au long de ce trajet.

[CLIQUEZ ICI POUR EN SAVOIR PLUS](#)