

CUSTOMER CASE STUDY

コロナ禍でのオフィスエリアの密状況把握と 接種会場のワクチン管理に Cisco Meraki カメラ&センサーを活用



約 **13,000** 席
本社オフィス

世界 **30** カ国・地域
サービス展開

70 超
提供サービス

世界 **15** 億超
ユーザ数

Industry

- 情報通信・メディア

Location

- **所在地** 東京都世田谷区玉川一丁目
14 番 1 号 楽天クリムゾンハウス
- **設立** 1997 年 2 月 7 日
- **社員数** 単体: 7,390 名
連結: 23,841 名
(2020 年 12 月 31 日現在、
使用人兼務取締役、派遣社員および
アルバイトを除く就業人員ベース)
- **URL** <https://corp.rakuten.co.jp/>

Products

- クラウド管理型スマートカメラ
Cisco Meraki MV
- クラウド管理型環境センサー
Cisco Meraki MT

Solution

- クラウド管理型ならではの導入のしやすさ
- リモートからのモニタリング性がオフィスの
状況把握に有効
- ワクチン接種会場で監視カメラに加え温度
管理センサーを活用

概要

「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」をミッションに、躍進を続ける楽天グループ。同社は全世界のオフィスで徹底した感染防止対策を実施するとともに、オフィスでの勤務を継続するための安全な職場環境整備対策として、本社ビルに Cisco Meraki MV カメラを使って密状態の見える化を実行。正確な状況把握を基に、より効果的な対策の立案と実施を推進しています。加えて地方支社内に設けられたワクチンの職域接種会場に、MT センサーによる温度管理と MV カメラでのセキュリティ対策も実施しています。

課題と背景

楽天グループは、国内外において E コマースを中核としたインターネットサービス、クレジットカードをはじめとした FinTech（金融）サービス、携帯キャリア事業などのモバイルサービス、さらにプロスポーツといった多岐にわたる分野でサービスを提供しています。

同グループでは COVID-19 感染拡大リスクを軽減するため、全世界のオフィスで徹底した対策を実施しています。また、オフィスの感染対策という従業員の安全面の対策だけでなく、日々変化する感染拡大状況に応じた経営の意思決定に対しても、迅速にかつ柔軟に対応することが喫緊の課題となっていました。

総務部 ファシリティマネジメント課 ファシリティマネジメントグループ ヴァイスマネージャーの細谷優介氏は、次のように話します。「お客様へのサービス提供を止めないために、会社として安心で安全な職場環境を整え、業務を滞りなく継続させる対策を講じることが急務でした。オフィス内では出勤率の制限および執務エリアの座席の間隔を空けるなど、さまざまな対策を実施していますが、ビルのエントランスやエレベーターホール、カフェテリアなど、時間帯によって人流が密になるエリアでの対策が課題でした。」

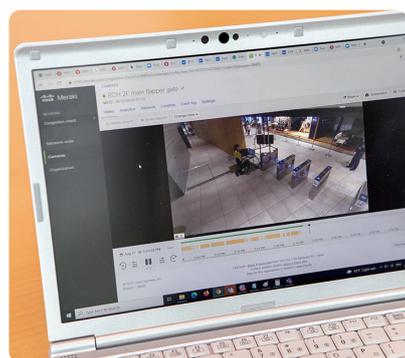
本社である東京、二子玉川のクリムゾンハウスは約 13,000 席が設けられている巨大なオフィスタワー。ビルのエントランスやエレベーターホール、カフェテリアなどでは人が密になる可能性が高く、人流の変化を把握するだけでも困難を極めます。そんな折、同社では情報システム部門でテスト導入中であった Cisco Meraki に着目しました。

コーポレート情報技術部 インフラストラクチャー課 IT ファシリティグループ マネージャーの成尾謙氏は、検討の経緯と採用のポイントを次のように話します。「弊社では、かつてからネットワークなどでシスコ製品を多く利用していて、Cisco Meraki MV カメラは、当初倉庫内の IT 機材管理を監視する用途で検証を続けていました。その中で、製品の特長である導入のしやすさに加えて、高い分析機能を評価させていただきました。また、他のクローズドなセキュリティカメラと違い、Cisco Meraki は API で他のシステムと連携できるなど拡張性も高い。それらの点が、今回求められていた課題解決の施策として最適と考え、COVID-19 対策ツールとして採用に踏み切りました。」

ソリューション

Cisco Meraki MV カメラは、従来型の監視カメラの常識を打ち破る革新的なオールインワンソリューションです。カメラを設置し、インターネットに接続するだけで簡単に導入および運用ができるクラウド管理型スマートカメラで、ダッシュボードから対象エリアのリモート監視および分析が可能です。

Cisco Meraki



エントランス、カフェテリアに設置された Cisco Meraki MV カメラとモニタリングの様子

クラウド管理型ならではの導入のしやすさ

Cisco Meraki MV カメラは、クラウド管理型ソリューションゆえシンプルなアーキテクチャが採用されています。「まずは最も密状況が懸念されたエントランスエリアとエレベーターホールに設置し、その後カフェテリアにも拡大しました。データセンター側の設備などが不要なく、Wi-Fi と電源があれば利用開始できました。必要に応じた追加設置や調整のための移動もしやすく、UI も直感的で設定作業も簡単でした。」(成尾氏)

リモートからのモニタリング性がオフィスの状況把握に有効

Cisco Meraki MV カメラは、リモートからクラウドダッシュボードを通じて映像確認が可能です。「現地ではなく遠隔地からリモートで、さらに過去に遡ってどの場所でいつごろ密が発生し、どの時間帯なら比較的空いているかといった、状況の正確なモニタリングが可能となりました。併せて、オブジェクト検知機能により、画像中の指定したエリアにおける人数カウントも可能です。」(細谷氏)



“

Cisco Meraki の
導入と運用のしやすさに加えて
拡張性の高さが、
オフィスの密状況把握に
最適と考えました。

細谷 優介 氏

楽天グループ株式会社
総務部 ファシリティマネジメント課
ファシリティマネジメントグループ
ヴァイスマネージャー



成尾 謙 氏

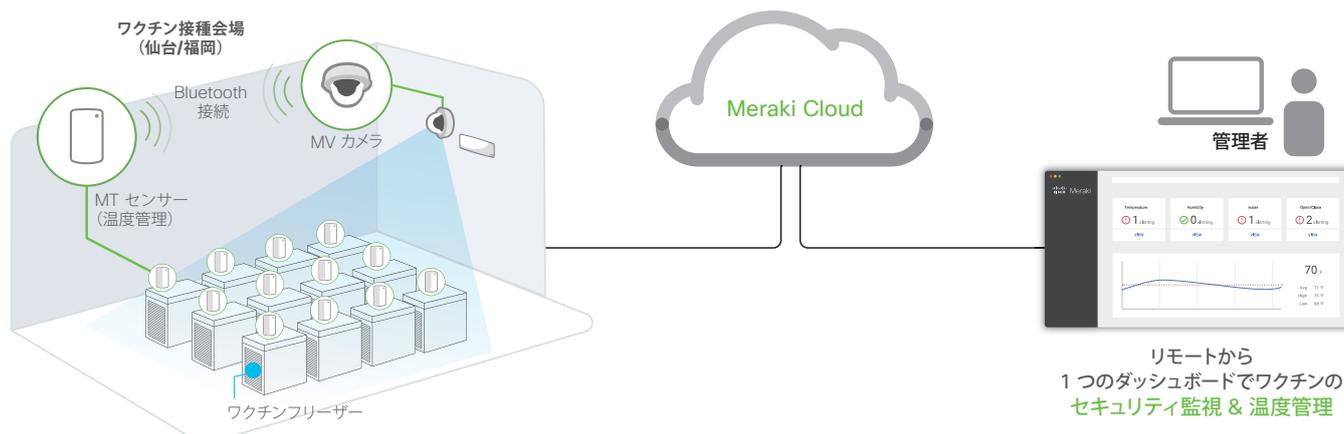
楽天グループ株式会社
コーポレート情報技術部
インフラストラクチャー課
IT ファシリティグループ
マネージャー

ワクチン接種会場で監視カメラに加え 温度管理センサーを活用

楽天グループでは国の職域接種指針に応じ、従業員とその家族、
加えて近隣の企業や住民などを対象とした、地域包括的職域接
種を行っています。同社は仙台市と福岡市の接種会場に、Cisco
Meraki MT センサーとカメラを採用しました。

Meraki MT センサーは温湿度のデータ、漏水、不正侵入（ドア
やキャビネットなどの開閉状態）をリアルタイムでモニタリングで
きる製品で、重要なインフラや環境変化に敏感な資産の管理に
役立ちます。

「接種会場ではワクチンの保管状況の監視が必要であり、設営まで短い時間しかありませんでした。そこでオフィスでの実績を踏まえ、速やかに導入できる Cisco Meraki MV カメラを採用し、併せて厳格な温度管理が必要なワクチンフリーザーの監視用に Cisco Meraki MT センサーを設置しました。カメラとセンサーを Bluetooth で連携し、1つのダッシュボードで映像および温度のモニタリングが行えます。データの保存場所がローカルである点が、弊社の高いセキュリティ基準にも合致しました。」(成尾氏)



成果～今後

成尾氏は今回の導入の成果と今後の展開について「Meraki ソリューションの活用により、オフィスの状況の見える化と正確なデータ把握が、在宅などのリモート環境からでも行えるようになりました。そしてデータから得た知見を、オフィスエリアでの密を回避するためのさまざまな対策の立案、実施および検証のエビデンスとして活用しています。カメラについては API 連携の拡張性を活かし、入退館ゲートにおける通過人数のより精緻なカウントや顔認証、AI 画像分析の利用など、よりインテリジェントな検知機能の実証実験を近く予定しています。さらに今後、本社だけでなく地方支社にも設置を拡大し、IT 資産のリモート監視、災害発生時の状況把握などにも幅広く活用を検討しています。」と話します。

細谷氏は今後の展開と Cisco Meraki への期待について、次のように結びました。「当社では感染対策に最善の対策を施したうえで、生産性を高く保ち、全従業員が安全に働くことのできる“Return to Office”の施策を続けています。ビジネスが拡大し続ける中、弊社のニューノーマルに対する施策では、業務を止めず、出社や執務スペースの分散を図り、安全かつ効率的に空間を使った新たなオフィス環境の提供が求められます。これまでに得たデータは、その検討において確かな根拠となると確信しています。今回ワクチン接種会場で使用したカメラとセンサーの連携もオフィスに展開し、CO2 状況のモニタリングなど、効率的で安全なオフィス環境作りに役立てたいと考えています。Cisco Meraki にはこれからも、導入しやすく誰もが使いやすいソリューションを提供し続けていただけることに期待しています。」

楽天グループ株式会社について詳細はこちら <https://corp.rakuten.co.jp/> →

楽天グループ株式会社

楽天グループは、国内外において E コマースにとどまらず、トラベル、デジタルコンテンツなどのインターネットサービス、クレジットカードをはじめ、銀行、証券、電子マネー、スマホアプリ決済といったフィンテック（金融）サービス、携帯キャリア事業などのモバイルサービス、さらにプロスポーツといった多岐にわたる分野で 70 を超えるサービスを提供。ライフシーンを幅広くカバーするさまざまなサービスを、楽天会員を中心としたメンバーシップを軸に有機的に結び付け、ユーザーのグループサービス内での回遊性を高め、他にはない独自の「楽天エコシステム（経済圏）」を拡大させています。

