



喜茶 HEYTEA

- 通过Meraki智能控制面板中央管理, 随时随地监控每个门店的网络
- 总部采用高性能高tunnel的MX作为VPN Server, 为全国店面提供VPN 接入
- 针对喜茶三种门店(旗舰店、形象店、普通店) 场景特点, Meraki分别定制相应的网络解决方案



2012年, 喜茶HEYTEA起源于一条名叫江边里的小巷, 喜茶是芝士现泡茶的原创者, 和新式茶饮概念的推广者。自创立以来, 喜茶专注于呈现自世界各地的优质茶香, 让这茶饮这一古老文化焕发出新的生命力。除了给茶客们提供优质的茶饮, 喜茶还致力于探索关于喝茶这件事的更多可能性, 坚持原创精神, 支持艺术创造, 让喝茶成为一种风格, 一种生活方式。从产品研发到门店终端, 喜茶更加注重消费者的整体体验。喜茶每一家门店的设计, 都是一个诠释灵感的过程。结合传统茶饮文化, 将「禅意」、「极简」、「美学」等元素融入门店设计, 营造质感层次丰富的空间, 为茶客们带来沉浸多维度感官体验, 修正现代茶饮消费的审美方式, 让喝茶这件事变得更酷、更不一样。

诞生于大数据时代, 推动新零售的发展, 喜茶作为一家快速成长的新零售产业的领军企业, 认为实体店也必须跟上消费者的步伐, 勇于面向未来挑战, 积极改造与升级自己的门店, 以实现门店的WIFI化、屏化、无限化、数据化、线上化、体验“逼格”化。喜茶主张“茶饮的年轻化 and 茶饮的科技化”, 致力于推进“数字化门店”的建立, 打造整体门店数字化体系及其引擎的开发。通过结合大数据后台分析以及时下主流社交app的应用, 成功促进订单转化和消费者动向掌握和分析, 进而推动整体业务发展, 全线产品开发, 以及实现有效的市场推广等。喜茶的在过去的1年之中在全国范围内开出了近百家门店, 未来一年还将拓展至少100家门店, 来适应这个行业日益加快的发展的脚步, 满足门店不断创新迭代的需求, 而IT设施作为门店开发最基础的基本设施和基石也得到充分的重视和部署, 正如喜茶CTO 陈霖霖先生所言:“假如未来是新零售的天下的话, Meraki的产品则可以理解为21世纪的水和电”

随着喜茶业务的高度发展以及门店的数量的快速增长, 曾经采购的其他品牌的无线AP和门店网络容量不能满足喜茶整体IT和业务策略需求, 为其实现“茶饮的科技化”这一目标带来了极大的挑战。“工欲善其事, 必先利其器”, 根据喜茶未来发展的定位以及通过对市场上类似无线产品特点和品牌的了解和评估, 喜茶选择了思科Meraki携手打造其“数字基石”。在经过多番场景和门店需求的探讨之后, Meraki针对喜茶三种门店(旗舰

店、形象店、普通店) 场景特点, 分别定制相应的网络解决方案:

1. 喜茶旗舰店

• 场景和需求

- 门店面积最大, 需要实现门店网络整体覆盖来满足店内有限设备稳定运行以及优质的顾客体验, 例如满足至少100人的无线连接以及大量用户数据的下载管理
- 门店内部系统及通讯和总部畅通互动
- 门店无线终端例如无线扫码机, POS机, 展示屏幕等接入, 实现即时大数据统计以及客流分析的需求
- 门店实现无IT人员驻场的诉求

• Meraki无线解决方案

- 每个门店通过整合部署一台MX84, 多台MS以及MR42 的无线AP实现有线和无线整体架构, 不仅实现上网负载, 而且满足当前高压接入的需求, 同时能适应未来需求
- 利用Meraki “即插即用” 15分钟开店的特点, 仅用几个工作日便完成了十多家门店的网络部署, 通过Meraki中国版控制面板的中央管理将用户体验发挥到极致, 轻松实现容纳超过200人的店内休闲娱乐

2. 喜茶形象店

• 场景和需求

- 门店面积较大, 需求是实现在店内有线以及无线设备运营, 无线整体覆盖店面的同时, 也满足100人之内的用户网络休闲娱乐需求以及公司总部和店面间的系统畅通运行和顺畅互动。
- 门店实现无IT人员驻场的诉求

• Meraki无线解决方案

- 每个门店通过部署一台MX65, 2到3台MR42的无线AP成功满足喜茶需求

3. 喜茶普通店

• 场景和需求

- 门店较小, 目的是满足30人之内的网路使用需求, 以及店内有线和无线设备的有效稳定运营, 同时满足公司总部和店面之间的流畅对话以及数据报告的传送
- 门店实现无IT人员驻场的诉求

• Meraki无线解决方案

- 每个门店通过部署MX65系列, 搭配1到2台的MR33的无线AP实现店面需求

根据Meraki量身定制的网络解决方案之后, 便通过Meraki的位置分析(Location Analytics) 模块, 即时的对来访客户信息进行采集、分析和整合, 提炼匹配公司发展策略的信息来制定相关市场推广方案。另外, Meraki控制面板能够快速地将所有门店网络和业务智能化。工作人员可以通过不同的终端查看Meraki控制面板的内容, 并且通过设备随时随地处理用户订单。利用Meraki产品即插即用、极速部署、智能管理和极佳可见性, 喜茶成功的把Meraki开放的场景的地点API与其业务系统定制化整合, IT部门无需到店面亦可以方便地查看所有店面的网络使用情况, 并迅速排除故障。随着新系统的部署, 喜茶不仅IT人员工作更加高效、运维工作量降低, 并且在企业运用方面缩减了人力和设备的运用成本。