



## Tiendas Ta-Ta

- Tiendas Ta-Ta implementa Cisco Meraki en 115 sucursales
- Puntos de acceso MR32, MR33, MR30H y MR74
- Administración de dispositivos móviles con Systems Manager



Garantizar una experiencia de compra de primera calidad y bajarle el costo de vida al Uruguay es lo que motiva al equipo de Ta-Ta a innovar y mejorar continuamente en todos los locales que pertenecen a la principal cadena de retail del Uruguay.

Ta-Ta S.A es una empresa de venta de productos masivos para el hogar que abrió sus puertas por primera vez en Junio de 1956 y que hoy en día cuenta con 115 locales ubicados en los 19 departamentos del país Suramericano, siendo la única empresa con presencia en todo el país.

Siendo una empresa en rápido crecimiento y con miles de empleados y clientes, Fabrizio Cantoni, responsable del Departamento de TI, reconoce que la tecnología es la columna vertebral para respaldar las necesidades de los clientes y las operaciones del negocio, lo que les ha permitido innovar en el 2018. Con Cisco Meraki, Cantoni puede asegurar una sólida y segura red tanto en la oficina corporativa como en los 115 locales.

### DESAFÍOS DE LA RED ANTERIOR

La solución de la red anterior usaba una combinación de marcas, lo que dificultaba al equipo de TI administrar la red de manera efectiva en sitios distribuidos. Con más de cien locales en Uruguay, Ta-Ta necesita una solución que proporcione una mejor experiencia de administración de red para su equipo y que además esta pudiera ser realizada de forma remota.

## ¿POR QUÉ CISCO MERAKI?

Durante la búsqueda de la mejor solución disponible para satisfacer las necesidades de la empresa, Fabrizio Cantoni quien ya se encontraba familiarizado con el portafolio de Cisco Systems, encontró la solución en la nube de Cisco, Cisco Meraki. Después de evaluar y confirmar que lo requerido y más lo tenía Meraki se dedicó junto con un partner a llevar adelante una prueba en la oficina corporativa. El resultado de esta prueba significó sustituir 30 puntos de acceso de distintas marcas y calidad que se administraban en cada AP por 6 puntos de acceso Meraki administrados de forma centralizada en la nube. Para el equipo de TI el Dashboard de Cisco

“Cuando vimos la controladora, como funcionaba y que no había un límite de equipos para administrar sin duda hubo un enamoramiento muy rápido de parte de mi equipo con la solución”

— Fabrizio Cantoni.

Meraki fue la herramienta esencial requerida por el equipo, que necesitaba brindar soporte de forma remota y sin complejidad.

### LA IMPLEMENTACIÓN

El proceso de planificación para la implementación de los equipos fue liderado por un partner Cisco Meraki en Uruguay, quienes comenzaron por hacer un estudio de los espacios y requerimientos técnicos y operacionales. Cantoni y su equipo, durante el proceso de recibir los puntos de acceso Meraki, se dedicaron a hacer el cableado para que luego el partner se ocupará de instalar y configurar la solución. Todo el proceso de implementación tomó aproximadamente 9 meses dado a la cantidad de tiendas y distribución de las mismas.

Para proporcionar servicios de Wifi, el equipo de TI implementó una combinación de puntos de acceso MR32, MR33, MR30H y puntos de acceso para exteriores MR74 para así satisfacer las necesidades de la empresa. Estos puntos de acceso se implementaron conectándose mediante alimentación a través de Ethernet (PoE). Dado que los AP eran fáciles de conectar a través de PoE, este proceso se hizo realmente simple y rápido. Además de los puntos de acceso Ta-Ta adquirió más de 100 licencias SM Systems manager para la administración de dispositivos móviles.

### RESULTADOS

El departamento de TI conformado por 50 personas dedicadas a la eficiente comunicación de los locales y el óptimo funcionamiento de las operaciones técnicas, cuenta con una solución robusta y

confiable que les permite administrar 115 sucursales.

Ta-Ta apoyándose en la tecnología Cisco Meraki implementó la primera solución en Uruguay de cajas de autopago mejorando así la experiencia del cliente en las tiendas. “Los clientes podrán recorrer el mercado escaneando los productos deseados y luego en una caja self checkout realizan el pago sin intervención de personal y todo esto es posible gracias a la tecnología de Meraki” dijo Cantoni quien además aseguró que esto permite una compra fluida y eficiente.

Como parte del plan de expansión a futuro, Meraki le permitirá a la compañía simplificar y reducir los tiempos de despliegue, ya que simplemente puede clonar las configuraciones existentes y enviarlas desde la nube a través de los nuevos dispositivos en minutos, ahorrando tiempo y costos.